



Die SWOT-Analyse bildet die Grundlage für die Formulierung der Strategie zur Weiterentwicklung des Tourismus in Eckernförde.

Themenbereiche der SWOT



Lage, Erreichbarkeit & Mobilität



Beherbergung & Gastronomie



Bekanntheit & touristische Attraktivität



Touristisches Freizeitangebot & Veranstaltungen



Ortsbild & Infrastruktur



Tourismusbewusstsein & Tourismusakzeptanz



Strand & Hafen



Barrierefreiheit & Nachhaltigkeit

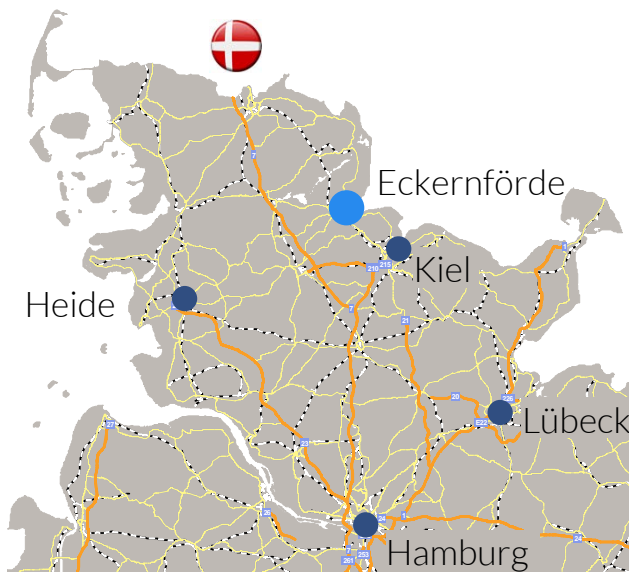


LAGE, ERREICHBARKEIT & MOBILITÄT



Bild: iStock.com/styf22

Gute Erreichbarkeit von/nach Kiel/Hamburg



Quelle: dwif 2019, Google Maps

Folie 18

Distanzen ab/nach
Eckernförde Hbf.
- in Minuten -



PKW

Zug

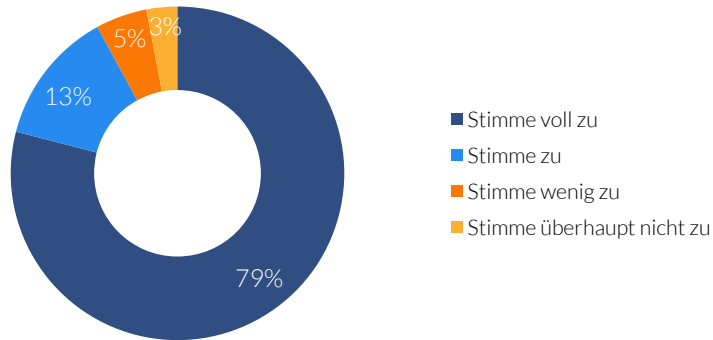
Kiel	30	30
Lübeck	100	130
Heide	65	145
Hamburg	100	110
DK	50	110
A7	25	

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Einwohner*innen kritisieren v. a. Verkehrsprobleme durch den Tourismus

kritische Aussagen rund um den Tourismus in Eckernförde

„Durch den Tourismus gibt es vergrößerte Verkehrsprobleme.“



Quelle: dwif 2018, Datenbasis: Telefon-Befragung der Einwohner*innen von Eckernförde, n=308

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Parkplatzproblematik wird mit dem Tourismus in Verbindung gebracht



Der Tourismus in Eckernförde soll sinken weil:

zu viele Touristen
Verkehrssituation/Parkplatzsuche
Lebensqualität der Einwohner leidet
Wohnraum wird genommen



Der Tourismus in Eckernförde soll gleich bleiben weil:

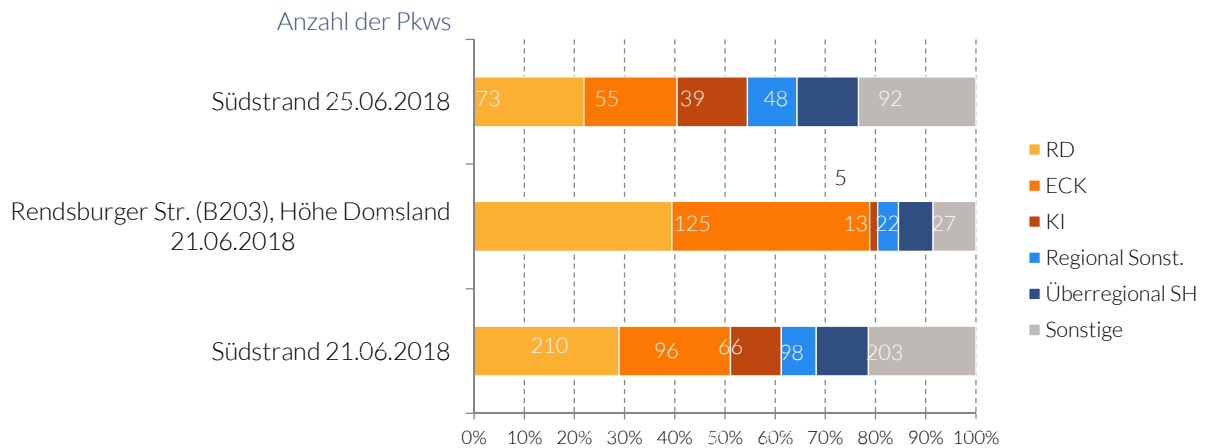
Limit erreicht
Verkehrssituation/Parkplatzsuche
Lebensqualität leidet sonst
Wohnraum wird genommen
Kino fehlt
Angebote verbessern
ist in Ordnung wie es ist

Quelle: Einwohner*innenbefragung

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

PKW-Aufkommen in Eckernförde: vielfach Tagesgäste aus der Region und Einheimische

Exemplarische Verkehrszählungen



Quelle: Verkehrszählung ETMG 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Räumliche Nähe der attraktiven Angebote: „Stadt der kurzen Wege“

„Eckernförde verfügt über eine sehr hohe Attraktivität durch das Alleinstellungsmerkmal Stadtstrand.“



„In kurzer Zeit vom Strand in der Gastronomie.“

„Alles dicht an dicht, Strand-Hafen-Innenstadt.“

„Eckernförde ist in der Nische zwischen Strand und Stadttourismus.“

Quelle: Expertengespräche

Tourismus**zukunft**  **dwif**
REALIZING PROGRESS WEGWEISEND IM TOURISMUS

Lage, Erreichbarkeit & Mobilität

SWOT

Stärken und Chancen

- ✓ Nähe zu Kiel und Hamburg, relative Nähe zu skandinavischen Quellmärkten
- ✓ Bahnanbindung im Halbstundentakt
- ✓ ganzjährig kostenfreier Stadtverkehr mit der Ostseecard
- ✓ direkte Lage am Meer, Stadtstrand; Stadt am Meer mit allen urbanen Vorteilen (auch außerhalb der Saison)
- ✓ räumliche Nähe von (Alt-)Stadt, Strand und Hafen
- ✓ naturräumliche und Aktivangebote in der Umgebung

Quelle: dwif 2019

Schwächen und Risiken

- ✗ volle Zubringer und Staus zu Stoßzeiten (Veranstaltungen, Sommer)
- ✗ Parkplatzmangel, insbesondere bei Großveranstaltungen
- ✗ Komfort und Zuverlässigkeit der Bahnanbindung

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



BEKANNTHEIT &
TOURISTISCHE
ATTRAKTIVITÄT



Bild: iStock.com/styf22

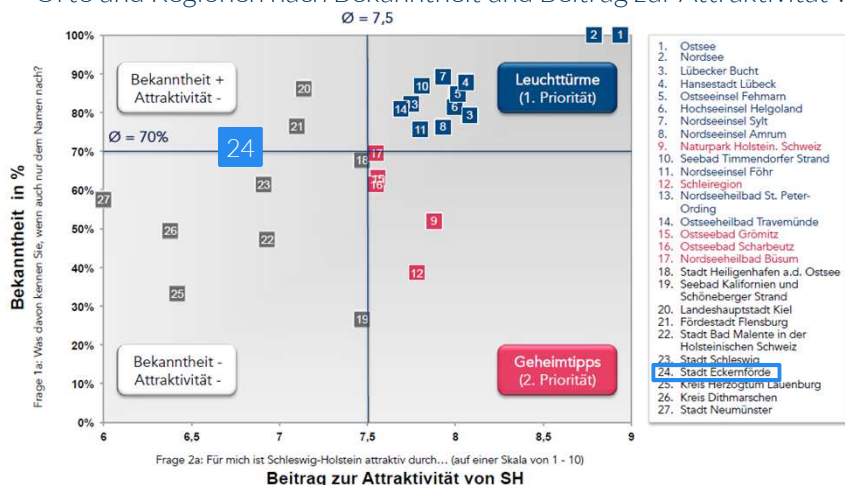


Bundesweit generell hoher Bekanntheitsgrad, auch durch die Bundeswehr – jedoch weniger als touristische Destination

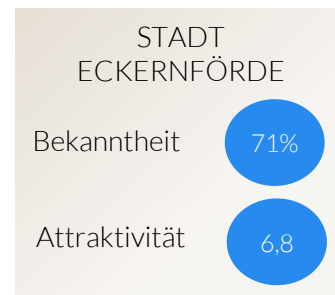
Quelle: Expertengespräche

Im SH-Vergleich ist Eckernförde überdurchschnittlich bekannt, aber leistet einen (unter-)durchschnittlichen Beitrag zur Attraktivität von SH

Orte und Regionen nach Bekanntheit und Beitrag zur Attraktivität von Schleswig-Holstein



1. Ostsee
2. Nordsee
3. Lübecker Bucht
4. Hansestadt Lübeck
5. Ostseeinsel Fehmarn
6. Hochseeinsel Helgoland
7. Nordseeinsel Sylt
8. Nordseeinsel Amrum
9. Naturpark Holstein, Schweiz
10. Seebad Timmendorfer Strand
11. Nordseeinsel Föhr
12. Schleiregion
13. Nordseeheilbad St. Peter-Ording
14. Ostseeheilbad Travemünde
15. Ostseebad Grömitz
16. Ostseebad Scharbeutz
17. Nordseeheilbad Büsum
18. Stadt Heiligenhafen a.d. Ostsee
19. Seebad Kalifornien und Schöneberger Strand
20. Landeshauptstadt Kiel
21. Föndestadt Flensburg
22. Stadt Bad Malente in der Holsteinischen Schweiz
23. Stadt Schleswig
24. Stadt Eckernförde
25. Kreis Herzogtum Lauenburg
26. Kreis Dithmarschen
27. Stadt Neumünster



Doch es fehlt noch an notwendiger Profilschärfung

Eckernförde ist kein typisches Ostseebad

„Die Stadt Eckernförde erfüllt (...) die grundsätzlichen Voraussetzungen für ein typisches Ostseebad. Im Rahmen der Fortschreibung der Tourismuskonzeption muss nun festgelegt werden, ob Eckernförde die Funktion auch zukünftig ausfüllen soll.“

Quelle: Gegenüberstellung Tourismuskonzeption 2007 und aktueller Stand 2017, ETMG

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS 
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Bekanntheit & touristische Attraktivität

SWOT

Stärken und Chancen

- ✓ hohe generelle Bekanntheit (Bundeswehr)
- ✓ in der Region/SH hohes Ansehen als schöne Stadt am Meer, Kleinod?
- ✓ kein klassischer Badeort

Schwächen und Risiken

- ✗ weniger Bekanntheit als touristische Destination
- ✗ ausbaufähige Attraktivität/ Ausstrahlung?
- ✗ ausbaubares touristisches Profil


WEGWEISEND IM TOURISMUS